

## **Le Group Nordicité et l'Association canadienne de production de film et télévision lancent la dixième édition du rapport économique annuel sur l'industrie canadienne de production de film et télévision**

**OTTAWA — Le 16 Février, 2006** — Pour la dixième année consécutive, le groupe conseil Nordicité ltée a préparé *Profil 2006: Rapport économique sur la production cinématographique et télévisuelle au Canada* pour l'Association canadienne de production de film et télévision. L'Association a lancé la dernière édition du rapport lors de sa conférence annuelle, *Primetime in Ottawa*.

D'après les données et recherches figurant dans *Profil 2006*, les dépenses totales en production dans l'industrie Canadienne de production de film et télévision ont baissé de 9 pour cent pour se chiffrer à 4,5 milliards de dollars en 2004/05. Cette baisse est en grande partie attribuable au fléchissement marqué de la production étrangère, qui a totalisé 1,46 milliard de dollars en 2004/2005.

La production cinématographique Canadienne a également connu une baisse de la production en 2004/2005 : un déclin de 31 pour cent qui l'a menée à 253 millions de dollars.

D'autre part, les réductions qu'affichent ces deux secteurs ont été compensées en partie par des augmentations de la production télévisuelle Canadienne et de la production interne des diffuseurs. La production télévisuelle Canadienne (qui inclut celle certifiée et pas par le BCPAC) a augmenté de 3 pour cent, pour s'établir à 1,69 milliard de dollars. La production interne des diffuseurs, s'élevant à 1,09 milliard de dollars, a connu une augmentation de 5 pour cent.

Une faible demande internationale a influencé négativement la vente par les Producteurs Canadiens d'émissions de télévision et long-métrages Canadiens. En 2004/2005, la valeur

d'exportation des productions de contenu canadien a baissé de 27 pour cent, tombant à 301 millions de dollars.

La production cinématographique et télévisuelle Canadienne a été la source d'environ 119,500 emplois au Canada en 2004-2005.

*Profil 2006* a été produit par l'Association canadienne de production de film et télévision en collaboration avec l'Association des producteurs de films et télévision du Québec (APFTQ), et le Ministère du Patrimoine canadien. Une copie de *Profil 2006* peut être téléchargée depuis le site Web de l'Association canadienne de production de film et télévision. Veuillez vous rendre à <http://www.cftpa.ca/newsroom/publications.html>.

Le groupe Nordicité ltée ([www.nordicity.com](http://www.nordicity.com)) accompagne les organismes dans la transformation de leurs processus d'affaires par l'offre de conseils stratégiques, solutions d'investissement et processus de changements performants. Les experts-conseils travaillent avec les clients tant du secteur privé que public pour prendre des décisions éclairées et pour comprendre les incidences des élaborations de politiques et de règlements sur les entreprises.

#####

**Pour plus de renseignements:**

Peter Lyman, +1 416 569 0891, [plyman@nordicity.com](mailto:plyman@nordicity.com)

**Pour plus d'informations concernant Le Groupe Nordicité ltée.:**

<http://www.nordicity.com>